



Comisión de Regulación
de Comunicaciones
REPÚBLICA DE COLOMBIA

Propuesta Plan Estratégico de Regulatel 2015-2017

Juan Manuel Wilches Durán
Director Ejecutivo de la CRC

Noviembre 13 de 2014

vive digital
Colombia



**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

Agenda

Regulatel

Objetivos
Estratégico
S

Iniciativas
Estratégica
S

Regulatel

Regulatel: misión



El **Foro Latinoamericano de Entes Reguladores de Telecomunicaciones (Regulatel)** es una organización multilateral **de cooperación e interacción entre sus miembros**, proporcionando un marco de **reflexión, análisis e intercambio de información y experiencias**, que permite abordar cuestiones **de políticas, estrategias, de mercado y regulatorias de las telecomunicaciones**.



Regulatel: objetivos



Generar,
Facilitar,
intercambiar y
discutir
información y
experiencias

Promover la
armonización
de la regulación

Identificar y
defender los
intereses
regionales
llevando
posiciones
comunes a
foros
internacionales

Regulate!: funciones

Intercambiar información sobre el marco y la gestión reguladora, los servicios y el mercado de telecomunicaciones

Impulsar la cooperación y el intercambio de funcionarios y personal técnico

Promover la armonización y la aproximación a las mejores prácticas regulatorias

Analizar, evaluar y colaborar críticamente en los procesos de integración

Promover el conocimiento a nivel de sus miembros acerca de las diferentes experiencias y avances regulatorios y de competencia

Regulatel: funciones

Abordar el tratamiento de temas estratégicos que contribuyen al desarrollo y universalización de las telecomunicaciones y a su gestión regulatoria

Constituir un repositorio de información sobre la actividad regulatoria

Identificar y defender los intereses de la región buscando posiciones comunes

Disponer en su página web de información actualizada en relación con su actividad

Realizar o promover la realización de estudios de regulación comparada y de mejores prácticas del sector

Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos



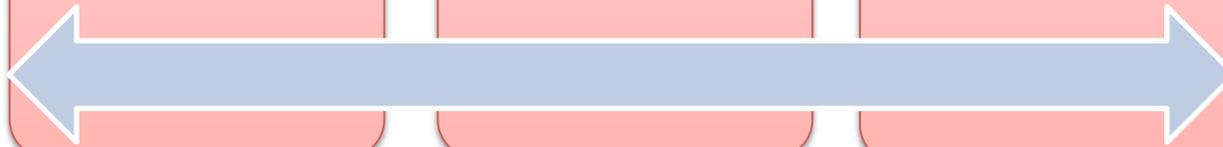
**Promoción de
medidas sobre la
protección del
usuario y calidad
del servicio**



**Promoción de
nuevos servicios
a través de la
Internet**



**Promoción y
posicionamien-
to
internacional**



Objetivos Estratégicos

Objetivo

Promoción de medidas sobre la protección del usuario y calidad del servicio

- Promover medidas que protejan al usuario digital
- Fomentar una competencia efectiva y servicios mejorados.
- Asegurar niveles adecuados en precio y calidad
- Creación de regímenes regulatorios reconocidos a nivel internacional.
- Proponer nuevas estrategias y modificaciones en la normatividad de los diferentes países

Objetivos Estratégicos

Objetivo

Promoción de
nuevos servicios
a través de la
Internet

- Reconocer las diferentes posiciones mundiales en torno a la Internet abierta.
- Promover la Infraestructura y el mercado regional de Banda Ancha
- Comprender los nuevos servicios a través de la Internet (OTTs, the Internet of Things, M2M, etc.)

Objetivos Estratégicos

Objetivo

Promoción y
posicionamiento
internacional

- Gestionar eficientemente la cooperación internacional
- Punto de referencia regional

Iniciativas Estratégicas

Iniciativas Estratégicas

Objetivo

Promoción de medidas sobre la protección del usuario y calidad del servicio



Tercera Edición del Diagnóstico sobre la Protección y Calidad del Servicio al Usuario



Repositorio u observatorio virtual de normatividad y estudios sobre Protección y Calidad del Servicio al Usuario



Premios sobre buenas prácticas en medidas Protección y Calidad del Servicio al Usuario



Estudios sobre empoderamiento del consumidor, plataformas tecnológicas para el ejercicio de los derechos de los usuarios, seguimiento y análisis de medidas de Protección y Calidad del Servicio al Usuario

Iniciativas Estratégicas

Objetivo

Promoción de
nuevos
servicios a
través de la
Internet



Diagnostico de la posición mundial en torno a la Internet abierta.



Estudio sobre la disposición de Infraestructura y uso de Banda Ancha en la región



Diagnostico regional sobre nuevos servicios a través de la Internet (OTT, Internet of Things, M2M, CDN, Data Centers, etc.)

Iniciativas Estratégicas

Objetivo

Promoción y
posicionamiento
internacional



Contar con un repositorio de información
actualizada



Tener una posición común en foros
internacionales



Disponer de una herramienta de
Indicadores Regionales sobre
Telecomunicaciones



CRC

Comisión de Regulación
de Comunicaciones
REPÚBLICA DE COLOMBIA

@wilchesjm

www.crcom.gov.co



@CRCcol



/CRCcol